

RAPORT AL CONSILIULUI DE ADMINISTRATIE PRIVIND EXERCITIUL FINANCIAR 2019

Incheiat 23.03.2020

Prezentul raport a fost prezentat in sedinta CA din data de **23.03.2020** si este validat spre a fi supus Adunarii Generale a Actionarilor INOX SA.

DATE DESPRE SOCIETATE

Sediul social: Oras Magurele, Str. Atomistilor nr.12, din data de 10.10.2006 Entitati de productie:

- a) La sediul social din: Oras Magurele, Str. Atomistilor nr.12 din data de 26.09.2006
- b) Societatea este inregistrata la ORC ILFOV sub Nr. J23/2005/2006 din data de 10.10.2006 si are Codul Unic de Inregistrare (CUI) 409430, atribut fiscal RO

Societatea este inregistrata la BVB la categoria a II a de tranzactionare a valorilor mobiliare. Registru de evidenta al actiunilor este un registru independent denumit - DEPOZITARUL CENTRAL.

SCHIMBARI INTERVENITE IN STRUCTURA ACTIONARIATULUI SI MODIFICARI ALE CAPITALULUI SOCIAL

- a. In cursul anului 2018 nu au avut loc modificari ale capitalului social:
 - Capital social - 10.984.050lei
 - Valoarea nominala a unei actiuni - 2.5lei
 - Nr. Total de actiuni - 4.393.620buc actiuni
 - Se mentioneaza ca alaturi de personae fizice si juridice romane la sfarsitul anului 2019 se inregistreaza si personae fizice si juridice cu rezidenta in strainatate.

La 31.12.2019 structura sintetica consolidate a detinatorilor de instrumente financiare este urmatoarea:

ACTIONARI	PROCENTE DETINUTE	NR.DE ACTIUNI	VALOARE
ION BAZAC	15,28	671.611	1.679.028
BUDULECI SERBAN ANDREI	15,14	665.156	1.662.890
GINERVA ENTREPRISES	11,73	515.444	1.288.610
BAZAC I. ION	10,14	445.275	1.113.187
PERSOANE FIZICE	41,80	1.836.489	4.591.222
PERSOANE JURIDICE	5,90	259.645	649.112
Lista actionarii (510 pers)			
TOTAL	100.00	4.393.620	10.984.050

In cursul anului 2019 societatea a functionat ca structura organizatorica avand Consiliu de Administratie.

Componenta CA la data de 31.12.2019 este urmatoarea:

Bazac Ion – membru

Bazac I. Ion – presedinte

Calin Sandel – membru

In cursul anului 2019 componenta CA nu a suferit nici un fel de modificari, membrii Consiliului de Administratie nu au fost sanctionati, nu au fost schimbati.

Consiliul de Administratie in decursul anului 2019 a tinut un numar de 12 sedinte (o data pe luna).

Societatea este audiata de un auditor intern si un auditor financiar extern.

Se fac urmatoarele precizari:

- Societatea are contract cu CNVMB (Comisia nationala de Valori Mobiliare Bucuresti) pentru listarea societatii si tranzactionarea valorilor mobiliare la Bursa de Valori categoria a II a.
- Societatea are contract de evidenta electronica si informatizata pentru detinatorii de actiuni cu registru independent – Depozitarul Central.

In cursul anului 2019 la ORC ILFOV nu au fost depuse mentiuni de nici o natura cu referire la INOX SA de catre terte persoane, mentiuni legate de insolvabilitate, fuziuni, divizari, incidente de plati.

Societatea si-a indeplinit obligatiile cu privire la informarea actionarilor privind continutul hotararilor Adunarilor Generale prin comunicarea rapoartelor la AERO si CNVM prin transmiterea rapoartelor informative atat sub forma electronica cat si letrica.

SCHIMBARI SI MODIFICARI CU REFERIRE LA PATRIMONIUL

In anul 2018 s-a accesat in cadrul Programelor Guvernamentale un fond de finantare nerambursabil de maxim 90% din valoarea cheltuielilor eligibile pentru achizitionarea de echipamente IT si o autoutilizata in suma totala de 189.187,96lei. Derularea se face prin BRD – SMCC si in anul 2019 s-a finalizat cu success.

SCHIMBARI SI MODIFICARI IN OBIECTUL DE ACTIVITATE.

In cursul anului 2019 nu au fost modificari ale obiectului de activitate.

FUZIUNI, DIVIZARI, PARTICIPARI LA CAPITALUL SOCIAL

INOX SA are participare la capitalul social al SANEVIT SA ARAD in suma de 34.453 lei.

ACTIVITATEA CONSILIULUI DE ADMINISTRATIE IN CURSUL ANULUI 2019

Consiliul de Administratie a initiat convocari ale Adunarii Generale Ordinare ce au avut loc in cursul anului 2019.

Adunarile au avut ca subiect: aprobarea situatiilor financiare pentru 2019, bugetul de venituri si cheltuieli pentru anul 2020.

Consiliul de Administratie si-a desfasurat activitatea in cursul anului 2019, in baza unui program de lucru avand sedinte de tip ordinar (lunar) si extraordinar. Atunci cand a fost considerat necesar sa se adopte masuri corespunzatoare pentru bunul mers al societatii.

In timpul anului 2019 problematica abordata in cadrul sedintelor de consiliu a vizat in mod special urmatoarele aspect:

1. Organizarea procesului de productie
2. Structuri organizatorice si functionale
3. Activitatea curenta legata de vanzari, productie, incasari ;
4. Activitatea de strategii financiare legate de onorarea obligatiilor fata de terte persoane: taxe, furnizori, utilitati, clienti, etc
5. Strategii de marketing.
6. Problematika legata de diminuarea imobilizarilor in facturi stocuri materiale si produse, productie neterminata.
7. Strategie investitionala
8. Strategie privind restructurarea, fortei de munca si relocarea ei in alte domenii de activitate ca urmare a scoaterii din productie a tacamurilor.
9. Problematika legata de dezvoltarea productiei.
10. Imbunatatirea conditiilor de munca si alte actiuni cu caracter social.
11. Strategia cresterii productivitatii.

12. Ridicarea standardului calitativ

13. Eficientizarea altor activitati legate de transport, valorificarea materiala recuperabila si re folosibila.

14. Diverse alte informatii necesare si utile in legatura cu societatea.

La finele anului 2019, societatea in baza programului aprobat de CA a trecut la inventarierea tuturor gestiunilor si facem precizarea ca nu sunt mentiuni sau remarci cu privire la lipsuri in gestiuni. Rezultatele sunt cuprinse in procesele verbale care au fost depuse la Biroul Contabilitate.

1. ACTIVITATEA DE MARKETING

In anul 2019, directiile de marketing aprobate si care au stat la baza activitatii organizatorice au fost bazate pe analizele facute asupra mediului economic, tendintelor pietii si a capabilitatilor noastre de productie precum si asupra perspectivelor de dezvoltare mai ales pe produse mai complexe care sa inglobeze echipamente din diverse categorii (refrigerare, preparare calda, exhaustare, neutre, etc).

Am continuat si in anul 2019 activitatea de dezvoltare a gamei de produse si solutii (marirea portofoliului de produse ,proiectarea si executia acestora) astfel incat sa crestem cota de piata pe segmentele de piata pe care activam cat si cautarea si gasirea de noi produse ,altele decat produsul traditional ,pentru a acoperi capacitatile de productie existente si ocuparea altor nise de piata. Politicile de marketing aplicate ne-au ajutat sa transformam intentiile in rezultate reale concretizate in cursul anului 2019 .

In urma experientei acumulate cu produsele din categoria "*STANDURI EXTERIORE DE SERVIRE ASISTATA*", concept care iese un pic din matricea produsului traditional, la magazinele Auchan si datorita rezultatelor economice obtinute prin operarea acestor standuri de catre client ,am dezvoltat (in baza unui nou proiect) si pus in opera in anul 2018 inca 5 astfel de standuri .

Pentru 2020 ne-am propus sa dezvoltam un nou concept de stand ,cu dimensiuni mai reduse, care sa se incadreze in categoria magazinelor de proximitate si unitati de vanzare a carburantilor si nu numai.

Pe tot cursul anului 2019 am continuat eforturile de gasire a noi clienti si de marire a cifrei de afaceri cu cei deja existenti precum si marirea volumelor pentru export.

Ca principala concretizare a acestor eforturi a fost ca, pe piata interna, volumul de vanzari catre partenerii atrasi alaturi de noi, si ma refer la marii jucatori pe piata HoReCa, sa creasca semnificativ, chiar spectaculos cu unii dintre ei. Ca rezultat putem sa raportam ca suntem implicati ,in calitate de furnizor, in peste 50% din proiectele de echipare bucatarii profesionale realizate la nivel national, fie direct fie prin intermediul partenerii nostrii.

O alta directie in care ne-am concentrat, pentru activitatea de crestere a produsului traditional ,echipamente neutre pentru bucatarii profesionale, cu cei doi mari jucatori din piata Cash&Carry Metro si Selgros dar cu pastrarea unui nivel care sa ne permita evitarea statutului de furnizor captiv.

Procentul vanzarilor catre distribuitorii interni a avut o crestere de 4.2 % fata de un nivelul anului anterior.

Referitor la activitatea de export asa cum va informam si anul trecut, am continuat realizarea de produse din oteluri inoxidabile din categoria "Fundatii pentru echipamente" in anul 2019 putem raporta executia si livrarea de produse de acest tip pentru inca 2 vapoare ,catre partenerul nostru ,mare jucator in piata constructiei de vase de croaziera.

Livrarile de produse din aceasta categorie nu au avut o crestere semnificativa dar sunt perspective ca pentru anul 2020 sa crestem crestere fata de valorile atinse in 2019 mai ales ca sunt premise pentru livrarea de asemenea produse si catre santierele navale din Romania.

Pentru anul 2020 ,avem deja comanda pentru 2 noi proiecte (vapoare),unul care este inceput in anul 2019 si cel de-al doilea care a inceput in ianuarie 2020 pentru care vom executa echipamente specifice dotarilor de tip maritim.

Nivelul vanzarilor catre export au fost la un nivel de 18.5 % din cifra de afaceri cu premise de crestere cu 8-10 % si pentru anul 2020.

Productia si vanzarile de produse antivandal pentru dotari de celule de penitenciare cat si pentru mari comunitati, au continuat sa fie o categorie de produse solicitate chiar daca alocarile financiare de la buget nu au fost la nivelul preconizat, s-a concretizat printr-un nivel de 2.5 % din CA.

Pentru anul 2020, avem semnale, ca aceasta categorie de produse va avea un trend de crestere,avand in vedere necesitatea modernizarii unitatilor de detinere in conformitate cu normele EU, atat valoric cat si ca unitati de vanzare pe produs.

Fata de anul 2018 si 2019, perioada in care expansiunea retelelor de super si hiper-market-uri a fost mult incetinita, pentru anul 2020 avem castigata licitatia livrarea de echipamente neutre pentru inca 5 noi magazine Carrefour-tip Hipermarket si pana la momentul acestui va putem informa ca am facut livrarile pentru 2 magazine Prisma Balotesti si Targu Mures.

In plus putem raporta, ca pana la data acestei Adunari Generale,am castigat licitatia pentru dotarea a 10 noi magazine de tip Carrefour Supeco.

Referitor la productia de lifturi si elevatoare impreuna cu IFMA am continuat aceasta colaborare ,iar nivelul de comenzilor livrate atins, fiind de aproximativ 3.5% din totalul vanzarilor, procent ce corespunde tinteii previzionate.

2. ACTIVITATEA DE VANZARI

Cifra de afaceri a anului 2019 a fost de 11.881.587 lei, inregistrandu-se astfel o crestere cu 96.797 lei.

Fata de anul 2018, structura comenzilor din 2019 s-a diferentiat, astfel:

Relatiile cu distribuitorii interni s-au dezvoltat, ajungand la un procent de 65% fata de 45% in anul 2018. Dintre acestia mentionam Metro Roamnia, Selgros, Bilancia Impex Srl, Bog' Art Center, Strabag SRL, Apolodor Srl. In anul 2019, Carrefour Romania a continuat extinderea pentru deschiderea a inca 2 noi locatii in tara si anume, Zalau si Prisma Corbeanca, si de asemenea a lantului Supeco prin deschiderea de magazine in Bucuresti, Cluj, Constanta, Piatra Neamt, Satu-Mare. Toate acestea reprezinta 13.5% din cifra de afaceri.

La export s-au inregistrat cresteri semnificative, acestea avand un procent de 21.5% din total cifra de afaceri.

Pentru anul 2020 se preconizeaza cresterea nivelului de comenzi astfel:

Vom incheia un nou contract cu reseaua de hypermarketuri pentru deschiderea a 4 noi magazine Carrefour plus reseaua SUPECO, valoarea acestui contract va fi de 1.300.000 lei. Am deschis canalul de ofertare si pentru 2 retail-eri Penny Market si Mega Image.

Vom incheia un contract in valoare de 4.750.000 lei pentru utilarea cantinei si a salilor de mese pentru Damen Shipyard Mangalia.

Vom continua relatia comerciala cu firmele de constructii.

Cu Bog'Art Center se vor semna noi contracte in valoare de 600.000 lei, iar cu Strabag un contract de 1.000.000 lei pentru dotarea unei cazarme militare.

Se va continua dotarea de penitenciare cu 5% pentru produse antivandal.

La export preconizam o crestere cu 15% fata de anul 2019 prin atragerea de noi clienti cum sunt Oxin SRL si intarirea relatiei cu Almaco Group Oy.

3. ACTIVITATEA DE INCASARI

In anul 2019 societatea a derulat incasarile si platile in totalitate prin intermediul BRD SMCC, banca cu care societatea are incheiate un contract de finantare de tip factoring cu un plafon de 1.800.000 Ron, ceea ce presupune ca societatea beneficiaza de scontarea facturilor pentru clientii din plafon in proportie de 80% la data emiterii acestora, urmand ca la scadenta acestora banca sa incaseze creanta aferenta. Societatea are si o linie de credit atasata contului curent ceea ce presupune ca toate incasarile se ramburseaza in linie iar aceasta se utilizeaza in functie de limita disponibila.

Societatea comerciala INOX S.A. functioneaza in baza Certificatului de Inmatriculare nr. J23/2005/2006, avand Cod unic de inregistrare nr. 409430.

Obiectul de activitate principal il reprezinta, "Fabricarea produselor metalice obtinute prin deformare plastica; metalurgia pulberilor" COD CAEN 2550. Societatea si-a desfasurat activitatea in conformitate prevederile stipulate in statutul societatii.

Principalele venituri obtinute in anul 2019 au fost din productia si comercializarea confectiilor metalice.

4. REZULTATE FINANCIARE

4.1. Contul de profit si pierdere

- lei -

Nr. crt.	Denumire indicator	Realizat anul 2019
I	Venituri din exploatare - total	11.921.728
1.1	Productia vanduta	9.360.665
1.2	Venituri din vanzarea marfurilor-Reduceri com	2.520.922
1.3	Venituri din sub.de expl.afereente ca nete	
2	Variatia stocurilor de produse finite	-45.446
3	Productia realizata pt.scopuri proprii	
4	Alte venituri din exploatare	85.587
II	Cheltuieli de exploatare - total	11.727.241
	din care:	
5	Cheltuieli materiale	
5.1	Cheltuieli cu materii prime si materiale consumabile	4.346.055
5.2	Alte cheltuieli materiale	15.089
5.3	Cheltuieli externe (energie si apa)	158.208
5.4	Cheltuieli privind marfurile	843.061
6	Cheltuieli cu personalul	3.781.451
6.1	Salarii si indemnizatii	3.703.117
6.2	Cheltuieli cu asigurarile si protectia sociala	78.334
7	Ajustari de valoare pentru imobilizari corporale si necorporale	426.750
8	Alte cheltuieli de exploatare	2.156.627
8.1	Cheltuieli privind prestatiile externe	2.086.273
8.2	Cheltuieli cu alte impozite si taxe	41.370
8.3	Cheltuieli cu despagubiri, donatii si activele cedate	28.984
III	Profit din exploatare	

		194.487
IV	Venituri financiare - total	92.546
	din care:	
	Venituri din dobanzi	5
	Venituri din diferente de curs valutar	92.541
V	Cheltuieli financiare - total	124.361
	din care:	
	Cheltuieli cu dobanzile	43.082
	Cheltuieli cu diferente de curs valutar	81.279
VI	Pierdere financiara	-31.815
VII	Profit curent	162.672
VIII	VENITURI TOTALE	12.014.274
IX	CHELTUIELI TOTALE	11.851.602
X	PROFIT BRUT	162.672
XI	IMPOZIT PROFIT	34.868
XII	PROFIT NET	127.804

Profitul realizat in anul 2019 in suma de 127.804 ron se va directiona catre investitii.

Societatea a fost nevoita din lipsa lichiditatilor imediate sa apeleze la credite bancare, ceea ce adus la inregistrarea de cheltuieli suplimentare cu comisioanele de finantare aferente acestor credite, precum si cu inregistrarea de dobanzi bancare;
 Total cheltuieli cu dobanzile inregistrate in anul 2019 -43.082 ron
 -cheltuielile cu amortizarea in anul 2019 au fost in suma de 426.750 ron
 -de asemenea plata furnizorilor externi si a sumelor datorate in contul ratelor de leasing au generat diferente de curs nefavorabile in suma de 81.279 ron.

4.2. Credite angajate

In anul 2019 activitatea de productie si leasing financiar a fost creditata dupa cum urmeaza:

Nr. crt.	Tip de Credit	Sold la 01.01.2019	Credite		Sold 31.12.2019	Dobanzi platite
			Acordate	Rambursat		
1	Productie	1.089.857	10.623.008	9.994.314	1.718.551	
2	Leasing financiar	174.487	0	61.533	112.954	
	TOTAL		8.632.764	8.639.697	1.264.344	43.082

Cheltuielile aferente factoringului au fost in suma de 125.902 ron.

Din datele prezentate rezulta o usoara crestere a volumului creditelor pentru productie fata de anul trecut .

4.3. Situatiile datoriiilor catre bugetul de stat si bugetul asigurarilor sociale.

La data de 31.12.2019 societatea nu inregistreaza nici un fel de datorii restante la bugetul de stat si bugetul asigurarilor sociale.

5. CONTABILITATEA

Operatiile contabile efectuate, au fost consemnate in note contabile si apoi inregistrate in conturi sintetice si analitice in conformitate cu Legea contabilitatii nr.82/91 republicata, asigurandu-se concordanta intre datele inregistrate.

Inregistrările in contabilitate s-au facut in mod cronologic si sistematic pe baza documentelor justificative privind operatiile patrimoniale efectuate, referitoare la bunurile mobile, disponibilitatile banesti, drepturi si obligatii, precum si la veniturile, cheltuielile si rezultatele obtinute.

Au fost respectate deciziile interne referitoare la controlul financiar preventive si inventarierea patrimoniului pe anul 2019.

Situatiile financiare anuale au fost intocmite in conformitate cu Reglementarile Contabile conforme cu Directiva a IV-a a Comunitatii Economice Europene si cele privitoare la societatile tranzactionate, Legea 24/2017 privind emitenții de instrumente financiare și operațiuni de piață si Regulamentul nr.1/2006.

Acestea cuprind:

- Bilant,
- Contul de profit si pierdere,
- Situatiile modificarilor capitalului propriu,
- Situatiile fluxurilor de trezorerie
- Notele explicative la situatiile financiare anuale.

6. ACTIVITATEA DE PRODUCTIE, PREGATIRE A FABRICATIEI PE ANUL 2019

In anul 2019, activitatea de productie si pregatire a fabricatiei, a avut ca obiective: cresterea randamentului de executie a productie de serie si a produselor atipice, extinderea gamei sortimentale de produse si cresterea nivelului calitativ de executie , atat pentru piata interna cat si cele externe.

Activitatea compartimentului de logistica, aprovizionarea si urmarirea productiei in anul 2019 a avut ca obiective de baza:

- asigurarea de materie prima si materiale auxiliare in conditii optime, pentru onorarea contractelor si a comenzilor in termenele stabilite cu clientii Inox SA.
- realizarea structurii de productie la un nivel eficient de costuri
- reducerea imobilizarilor din stocurile de materii prime si materiale, semifabricate, auxiliare.

Structura productiei realizate in anul 2019 pe grupe de produse se prezinta astfel:

- grupa "diverse lucrari si produse otel carbon si otel inoxidabil" a reprezentat 29,73 % din total productie realizata, in timp ce productia pentru export a fost de 76% din totalul realizarilor acestei grupe.
- grupa "mobilier inox serie si atipic" a reprezentat 69,73 % din total productie realizata si din aceasta grupa productia pentru exportul a avut o pondere de 0.42% din totalul realizarilor acestei grupe.

Exportul a reprezentat 22,89% din total productie realizata in anul 2019.

7. EVALUAREA ACTIVITATII DE APROVIZIONARE PENTRU PRODUCTIE

In anul 2019, din punct de vedere al activitatii de aprovizionare pentru productie , s-a urmarit in mod continuu si constant mentinerea unui nivel optim al costurilor materiei prime si materialelor auxiliare pentru comenzile in derulare.

Pentru indeplinirea acestui obiectiv au fost evaluate urmatoarele criterii de selectare a furnizorilor in functie de:

- calitatea materialelor (functie de specificatia tehnica impusa)
- pretul de achizitie
- termen de plata
- conditii de livrare
- termen de livrare

In expresie fizica, ponderea achizitiilor din import pentru productie este de 35% si de 65 % achizitii din piata interna. Pentru fiecare categorie de materiale necesare in portofoliul se cauta cel putin doi furnizori, mergandu-se in unele cazuri pana la 6 ofertanti.

Achizitiile de materii prime si materiale se face ritmic in functie de dimensionarea comenzilor lunare la contract si ocazionale astfel incat stocul de materii prime si materiale, sa asiguram executia optima a comenzilor la termenele solicitate de clienti.

8. ACTIVITATEA DE TRANSPORT MARFURI PE ANUL 2019

Aprovizionarea cu materii prime si materiale in anul 2019 s-a realizat in proportie de 51 % pe cheltuiala si prin grija furnizorilor, 34% cu firme de transport si 15 % cu mijloacele de transport proprii.

Activitatea de livrari comenzi catre clienti s-a realizat in proportie de 90 % cu firme de transport specializate si 10 % cu mijloace de transport proprii.

9. PROIECTARE TEHNOLOGICA

Evaluarea nivelului tehnic al societatii.

Descrierea principalelor produse realizate si/sau servicii prestate cu precizarea:

In anul 2019 obiectivele urmarite pentru realizarii activitatii companiei activitatii de productie au fost:

9.1 Proiectarea, asimilarea si dezvoltarea de produse noi in domeniul alimentar – procesare produse alimentare; domeniul dotari pentru bucatarii profesionale si spatii comerciale

Pe aceasta linie suntem angrenati permanent pentru:

- Identificarea si dezvoltarea de noi parteneriate cu firme externe, prin asimilarea si proiectarea unor produse noi cu respectarea cerintelor si tendintelor pietelor externe;
- Dezvoltarea de produse noi sau linii de produse ce au ca finalitate extinderea portofoliului de produse incercand permanent sa venim in intampinarea solicitarilor si cerintelor clientilor nostrii de pe piata interna.
- Dezvoltarea unor parteneriate cu firme specializate si recunoscute in domeniul dotarilor de bucatarii profesionale si domeniul alimentar.
- Ofertare ,proiectare si executie a dotarilor pentru retele comerciale tip hipermarket, pentru spatii de servire a mesei, depozitare, pregatire hrana, prezentare si vanzare produse alimentare, precum si accesorii si protectii vitrine si zone case de marcat, etc.
- Proiectarea si realizarea de produse de tip unicat (respectand specificatiilor fiecarui client in parte)

9.2. Domeniul constructii si amenajari interioare / exterioare

- Dezvoltarea si continuarea parteneriatelor cu firme specializate in piata de ascensoare;
- Dezvoltarea de parteneriate cu firme specializate, firme de constructii sau prin ofertare directa , catre unitati de reeducare, penitenciare, centre imigranti cat si pentru persoanele cu nevoi speciale si pentru mari comunitati in vederea dotarii spatiilor igienico -sanitare cu produse antivandal sau cu inalt nivel de igiena;
- Identificarea si dezvoltarea de parteneriate cu firme externe.
- Dezvoltarea parteneriatelor cu firme specializate si cu antreprizele de constructii in vederea realizarii lucrarilor de proiectare executie si montaj a elementelor de design interior si exterior din inox cum ar fi: panouri decorative, placari de pereti si alte elemente de constructie, tamplarie si confectii diverse din inox, balustrade inox cu design personalizat, etc.
Cu referinta la aceasta categorie putem raporta ,ca pana la aceasta data am proiectat, executat si montat placari decorative cu inox a peretilor pentru zone de trafic intens in cladiri de birouri pentru 3 proiecte printre care amintim Ana Tower (placari zona lifturi si balustrade in zona parcarii subterane), Globalworth Campus C si Bridge 3 si avem ofertate placari din inox si balustrade ,cu executie in 2020, inca doua ansambluri de cladiri cu destinatia birouri sau locuinte individuale.
- Realizarea de elemente decorative si functionale, in regim de unicat, din inox, pentru spatii de locuit, locatii de birouri, restaurante, baruri, in conformitate cu specificatiile fiecarui client si adecvate designului specific fiecarei zone in parte.

9.3 Imbunatatirea calitatii produselor din nomenclatorul de fabricatie prin:

- Urmarirea in mod continuu si constant de imbunatatire a performantelor functionale si estetice ale produselor din nomenclator, prin reproiectarea si identificarea de solutii constructive noi, cu impact pozitiv asupra timpilor si costurilor de productie aferente executiei acestor produse.
- Urmarirea in acelasi timp, a dezvoltarii gamei de produse din portofoliu prin adaptarea in mod constant la cerintele si tendintelor din piata HoReCa.

9.4 Produse pentru piata externa:

- Analiza solutiilor tehnice si tehnologice aplicate de catre firmele de profil, pentru produse similare cu cele executate in INOX SA.
- Cresterea numarului de produse realizate pentru export, pentru domeniul alimentar cat si pentru alte noi domenii, precum cel naval, compartimentari spatii si tamplarii inox, etc.
- Extinderea portofoliului de produse potential a fi exportate, prin identificarea de parteneriate cu companii care activeaza in domenii, altele decat cele traditionale ale INOX SA, respectiv domeniul echiparii facilitatilor navale si costiere (dotarea spatiilor de depozitare alimente, bucatarii, elemente de structura, spatii tehnice pe navele de croaziera maritime, platforme marine, etc.).

9.5 Concluzii privind evaluarea nivelului tehnic al societatii:

- Pentru anul 2020 in vederea cresterii complexitatii unora dintre produsele companiei, extinderea gamei de produse , cresterea calitatii si cresterea productivitatii , se impune necesitatea achizitionarii unor echipamente si utilaje performante in zona de productie (masina de taiat cu laser,masini specializate in sudura si polizarea cuvelor pentru spalatoare ,masina de debitat tevi si profile din inox) ,achizitia de scule si dispozitive pentru masinile de stantat si indoit care sa creasca capacitatea si flexibilitatea acestora, actualizarea solutiilor software atat pentru masini cat si pentru eficientizare solutiilor de proiectare.
O necesitate,in vederea extinderii capacitatii de productie,este construirea unei noi hale industriale cu o suprafata minima de 500-550 mp.
- Actualizarea continua a catalogului electronic cu noi produse.
- Actualizarea permanenta a portofoliului de produse, prin identificarea de domenii adiacente domeniului master.

10. IN DOMENIUL SOCIAL

Numarul personalului a fost in descrestere in cursul anului 2019, ramanand la 57 persoane la final de an (fluctuatia fiind de 26 angajati si 31 lichidati).

S-au platit un numar de 241 zile concediu medical (in descrestere fata de anii precedenti). Pentru 163 zile se asteapta recuperarea sumelor de la Casa de Sanatate Ilfov.

S-a continuat colaborarea cu firma AIS CLINICS & HOSPITALS si firma DOBAI INVEST SRL pentru sanatate si securitate in munca si BEST SAFETY SERVICES pentru PSI si situatii de urgenta.

Nu s-au produs accidente de munca, boli profesionale sau incidente cu impact ecologic.

11. ACTIVITATEA DE PROTECTIE A MEDIULUI

INOX SA nu are procese tehnologice cu impact major in degradarea mediului inconjurator.

Ca masuri preventive in protejarea mediului putem enumera:

- colectarea selective a desurilor de ambalaje (Carton, hartie, plastic)
- depozitarea deseurilor metalice in containere si predarea la firma specializata in reciclarea lor

Avem contract cu firma ECOMETAL SRL pentru colectarea si valorificarea deseurilor.

-analiza semestriala a pulberilor degajate in aer din procesul de slefuire. Parametrii rezultati se incadreaza in limitele stabilite in autorizatia de protectie a mediului.

- analiza trimestriala a calitatii apei rezultate din statia de epurare

12. ACTIVITATEA DE PAZA SI SECURITATE

S-a semnat un nou contract pentru asigurarea pazei si protectiei societatii cu firma TRANDEXIM SRL, firma cu care colaboram in bune conditii.

**ADMINISTRATOR
BAZAC ION**

