

RAPORT AL CONSILIULUI DE ADMINISTRATIE PRIVIND EXERCITIUL FINANCIAR 2018

Incheiat 21.03.2019

Prezentul raport a fost prezentat in sedinta CA din data de **21.03.2019** si este validat spre a fi supus Adunarii Generale a Actionarilor INOX SA.

A. DATE DESPRE SOCIETATE

Sediul social: Oras Magurele, Str. Atomistilor nr.12, din data de 10.10.2006 Entitati de productie:

- a) La sediul social din: Oras Magurele, Str. Atomistilor nr.12 din data de 26.09.2006
- b) Societatea este inregistrata la ORC ILFOV sub Nr. J23/2005/2006 din data de 10.10.2006 si are Codul Unic de Inregistrare (CUI) 409430, atribut fiscal RO

Societatea este inregistrata la BVB la categoria a II a de tranzactionare a valorilor mobiliare. Registul de evidenta al actiunilor este un registru independent denumit – DEPOZITARUL CENTRAL.

B. SCHIMBARI INTERVENITE IN STRUCTURA ACTIONARIATULUI SI MODIFICARI ALE CAPITALULUI SOCIAL

- a. In cursul anului 2018 nu au avut loc modificari ale capitalului social:
 - Capital social – 10.984.050lei
 - Valoarea nominala a unei actiuni – 2.5lei
 - Nr. Total de actiuni – 4.393.620buc actiuni
 - Se mentioneaza ca alaturi de personae fizice si juridice romane la sfarsitul anului 2018 se inregistreaza si personae fizice si juridice cu rezidenta in strainatate.

La 31.12.2018 structura sintetica consolidate a detinatorilor de instrumente financiare este urmatoarea:

ACTIONARI	PROCENTE DETINUTE	NR.DE ACTIUNI	VALOARE
ION BAZAC	15,28	671.611	1.679.028
BUDULECI SERBAN ANDREI	15,14	665.156	1.662.890
GINERVA ENTREPRISES	11,73	515.444	1.288.610
BAZAC I. ION	10,14	445.275	1.113.187
PERSOANE FIZICE	41,80	1.836.489	4.591.222
PERSOANE JURIDICE	5,90	259.645	649.112
Lista actionarii (510 pers)			
TOTAL	100.00	4.393.620	10.984.050

In cursul anului 2018 societatea a functionat ca structura organizatorica avand Consiliu de Administratie.

Componenta CA la data de 31.12.2018 este urmatoarea :

Bazac Ion – presedinte

Bazac I. Ion – administrator

Calin Sandel – membru

In cursul anului 2018 componenta CA nu a suferit nici un fel de modificari, membrii Consiliului de Administratie nu au fost sanctionati, nu au fost schimbati.

Consiliul de Administratie in decursul anului 2018 a tinut un numar de 12 sedinte (o data pe luna).

Societatea este audiata de un auditor intern si un auditor financiar extern.

Se fac urmatoarele precizari :

- Societatea are contract cu CNVMB (Comisia nationala de Valori Mobiliare Bucuresti) pentru listarea societatii si tranzactionarea valorilor mobiliare la Bursa de Valori categoria a II a.
- Societatea are contract de evidenta electronica si informatizata pentru detinatorii de actiuni cu registru independent – Depozitarul Central.

In cursul anului 2018 la ORC ILFOV nu au fost depuse mentiuni de nici o natura cu referire la INOX SA de catre terte personae, mentiuni legate de insolvabilitate, fuziuni, divizari, incidente de plati.

Societatea si-a indeplinit obligatiile cu privier la informarea actionarilor privind continutul hotararilor Adunarilor Generale prin comunicarea rapoartelor la AERO si CNVM prin transmiterea rapoartelor informative atat sub forma electronica cat si letrica.

C. SCHIMBARI SI MODIFICARI CU REFERIRE LA PATRIMONIUL

In anul 2018 s-a accesat in cadrul Programelor Guvernamentale un fond de finantare nerambursabil de maxim 90% din valoarea cheltuielilor eligibile pentru achizitionarea de echipamente IT si o autoutilitara in suma totala de 189.187,96lei. Derularea se face prin BRD – SMCC si se va inchide in anul 2019.

D. SCHIMBARI SI MODIFICARI IN OBIECTUL DE ACTIVITATE.

In cursul anului 2018 nu au fost modificari ale obiectului de activitate.

E. FUZIUNI, DIVIZARI, PARTICIPARI LA CAPITALUL SOCIAL

INOX SA are participare la capitalul social al SANEVIT SA ARAD in suma de 34.453 lei.

F. ACTIVITATEA CONSILIULUI DE ADMINISTRATIE IN CURSUL ANULUI 2018

Consiliul de Administratie a initiat convocari ale Adunarii Generale Ordinae ce au avut loc in cursul anului 2018.

Adunarile au avut ca subiect: aprobarea situatiilor financiare pentru 2017, bugetul de venituri si cheltuieli pentru anul 2018.

Consiliul de Administratie si-a desfasurat activitatea in cursul anului 2018, in baza unui program de lucru avand sedinte de tip ordinar (lunar) si extraordinar. Atunci cand a fost considerat necesar sa se adopte masuri corespunzatoare pentru bunul mers al societatii.

In timpul anului 2018 problematica abordata in cadrul sedintelor de consiliu a vizat in mod special urmatoarele aspect:

1. Organizarea procesului de productie
2. Structuri organizatorice si functionale
3. Activitatea curenta legata de vanzari, productie, incasari ;
4. Activitatea de strategii financiare legate de onorarea obligatiilor fata de terte persoane: taxe, furnizori, utilitati, clienti, etc
5. Strategii de marketing.
6. Problematika legata de diminuarea imobilizarilor in facturi stocuri materiale si produse, productie neterminata.
7. Strategie investitionala
8. Strategie privind restructurarea, fortei de munca si relocarea ei in alte domenii de activitate ca urmare a scoaterii din productie a tacamurilor.

9. Problematika legata de dezvoltarea productiei.
10. Imbunatatirea conditiilor de munca si alte actiuni cu caracter social.
11. Strategia cresterii productivitatii.
12. Ridicarea standardului calitativ
13. Eficientizarea altor activitati legate de transport, valorificarea materiala recuperabila si re folosibila.
14. Diverse alte informatii necesare si utile in legatura cu societatea.

La finele anului 2018, societatea in baza programului aprobat de CA a trecut la inventarierea tuturor gestiunilor si facem precizarea ca nu sunt mentiuni sau remarci cu privire la lipsuri in gestiuni. Rezultatele sunt cuprinse in procesele verbale care au fost depuse la Biroul Contabilitate.

G. ACTIVITATEA CURENTA

1. ACTIVITATEA DE MARKETING

In anul 2018, directiile de marketing aprobate si care au stat la baza activitatii organizatorice au fost bazate pe analizele facute asupra mediului economic, tendintelor pietii si a capabilitatilor noastre de productie precum si asupra perspectivelor de dezvoltare mai ales pe produse mai complexe care sa inglobeze echipamente din diverse categorii (refrigerare, preparare calda, exhaustare, neutre, etc).

Am continuat si in anul 2018 activitatea de dezvoltare a gamei de produse si solutii (marirea portofoliului de produse ,proiectarea si executia acestora) astfel incat sa crestem cota de piata pe segmentele de piata pe care activam cat si cautarea si gasirea de noi produse ,altele decat produsul traditional ,pentru a acoperi capacitatile de productie existente si ocuparea altor nise de piata.

Politicile de marketing aplicate ne-au ajutat sa transformam intentiile in rezultate reale concretizate in cursul anului 2018 .

In urma experientei acumulate cu produsele din categoria *“STANDURI EXTERIORE DE SERVIRE ASISTATA”* ,concept care iese un pic din matricea produsului traditional, la magazinele Auchan si datorita rezultatelor economice obtinute prin operarea acestor standuri de catre client ,am dezvoltat (in baza unui nou proiect) si pus in opera in anul 2018 inca 5 astfel de standuri .

Pentru 2019 ne-am propus sa dezvoltam un nou concept de stand ,cu dimensiuni mai reduse, care sa se incadreze in categoria magazinelor de proximitate si unitati de vanzare a carburantilor.

Pe tot cursul anului 2018 am continuat eforturile de gasire a noi clienti si de marire a cifrei de afaceri cu cei deja existenti precum si marirea volumelor pentru export.

Ca principala concretizare a acestor eforturi a fost ca, pe piata interna, volumul de vanzari catre partenerii atrasi alaturi de noi, si ma refer la marii jucatori pe piata HoReCa, sa creasca semnificativ, chiar spectaculos cu unii dintre ei. Ca rezultat putem sa raportam ca suntem implicati ,in calitate de furnizor, in peste 50% din proiectele de echipare bucatarii profesionale realizate la nivel national, fie direct fie prin intermediul partenerii noastre.

O alta directie in care ne-am concentrat, pentru activitatea de crestere a produsului traditional ,echipamente neutre pentru bucatarii profesionale, cu cei doi mari jucatori din piata Cash&Carry Metro si Selgros dar cu pastrarea unui nivel care sa ne permita evitarea statutului de furnizor captiv.

Procentul vanzarilor catre distribuitorii interni a avut o crestere de 5.3 % fata de un nivelul anului anterior.

Referitor la activitatea de export asa cum va informam si anul trecut, am continuat realizarea de produse din oteluri inoxidabile din categoria "Fundatii pentru echipamente" in anul 2018 putem raporta executia si livrarea de produse de acest tip pentru inca 3 vapoare ,catre partenerul nostru ,mare jucator in piata constructiei de vase de croaziera.

Livrările de produse din aceasta categorie au avut o crestere semnificativa si sunt perspective ca pentru anul 2019 sa continuam in aceeasi directie de crestere ,cu procente semnificative, fata de valorile atinse in 2018.

Avem certitudinea, pentru anul 2019, avem deja comanda pentru 2 noi proiecte (vapoare), primul cu incepere din luna Aprilie a acestui an, pentru care vom executa echipamente specifice dotarilor de tip maritim.

Nivelul vanzarilor catre export a atins un nivel de 21.3% din cifra de afaceri dar in valoare absoluta cresterea a fost de 10% cu premise de crestere cu inca 8-10 % si pentru anul 2019.

Productia si vanzarile de produse antivandal pentru dotari de celule de penitenciare cat si pentru mari comunitati ,au continuat sa fie o categorie de produse solicitate chiar daca alocarile financiare de la buget nu au fost la nivelul preconizat, s-a concretizat printr-un nivel de 3.5 % din CA.

Pentru anul 2019 avem semnale ca aceasta categorie de produse va avea un trend de crestere,avand in vedere necesitatea modernizarii unitatilor de detinere in conformitate cu normele EU, atat valoric cat si ca unitati de vanzare pe produs.

Fata de anul 2018 ,an in care expansiunea retelelor de super si hiper-market-uri a fost mult incetinita, pentru anul 2019 avem certitudinea ca aceasta se va revigora.Putem raporta livrarea de echipamente neutre pentru 3 magazine Carrefour tip Hipermarket si un al patrulea care va fi livrat in cursul semestrului 2 (acest magazin a fost programat a fi deschis in Aprilie 2019 dar din motive de intarziere a constructiei, deschiderea a fost amanata).

In plus putem raporta, ca pana la data acestei Adunari Generale, am castigat licitatiea pentru dotarea a 10 noi magazine de tip Carrefour Supeco.

Referitor la productia de lifturi si elevatoare impreuna cu IFMA am continuat aceasta colaborare, iar nivelul de comenzilor livrate atins, fiind de aproximativ 4% din totalul vanzarilor, procent ce corespunde tintei previzionate.

2. ACTIVITATEA DE VANZARI

Cifra de afaceri a anului 2018 a fost de 11.784.790 lei, s-a inregistrat o crestere cu 124286 lei.

Fata de anul 2017 structura comenzilor s-a diferentiat, astfel:
-relatiile cu distribuitorii interni s-au dezvoltat, ajungand la un procent de 45% fata de 42% in anul 2017

Dintre acestia mentionez Metro, Selgros, Bilancia. In anul 2018, am incheiat un contract cu Auchan Romania pentru echiparea a 4 containere cu servire asistata si cu Carrefour Romania pentru deschiderea a 4 noi locatii in tara si anume Satu Mare,Baia Mare si Roman iar deschiderea magazinului din Bucuresti-Prisma se va efectua in anul 2019. Toate acestea reprezinta 14.3% din cifra de afaceri.

Si la export s-au inregistrat cresteri semnificative, acestea avand un procent de 21.5% din total cifra de afaceri.

Pentru anul 2019 se preconizeaza cresterea nivelului de comenzi astfel:

Vom incheia un nou contract cu reseaua de hypermarketuri pentru deschiderea a 10 noi magazine Carrefour din reseaua SUPECO, valoarea acestui contract va fi de 298.000 lei.

- dotare penitenciare cu 5% pentru produse antivandal
- la export cu 11% fata de anul 2018 prin atragerea de noi clienti.

3. ACTIVITATEA DE INCASARI

In anul 2018 societatea a derulat incasarile si platile in totalitate prin intermediul BRD SMCC, banca cu care societatea are incheiate un contract de finantare de tip factoring cu un plafon de 1.800.000 Ron ,ceea ce presupune ca societatea beneficiaza de scontarea facturilor pentru clientii din plafon in proportie de 80% la data emiterii acestora, urmand ca la scadenta acestora banca sa incaseze creanta aferenta. Societatea are si o linie de credit atasata contului curent ceea ce presupune ca toate incasarile se ramburseaza in linie iar aceasta se utilizeza in functie de limita disponibila.

4. REZULTATE FINANCIARE

1. Rezultate financiare

4.1. Contul de profit si pierdere

- lei -

Nr. crt.	Denumire indicator	Realizat anul 2018
I	Venituri din exploatare - total	11.580.058
1.1	Productia vanduta	11.031.206
1.2	Venituri din vanzarea marfurilor	753.584
1.3	Venituri din sub.de expl.aferente ca nete	
2	Variatia stocurilor de produse finite	-443436
3	Productia realizata pt.scopuri proprii	19.520
4	Alte venituri din exploatare	219.184
II	Cheltuieli de exploatare - total	11.417.310
	din care:	

5	Cheltuieli materiale	
5.1	Cheltuieli cu materii prime si materiale consumabile	4.436.592
5.2	Alte cheltuieli materiale	40.167
5.3	Cheltuieli externe (energie si apa)	148.252
5.4	Cheltuieli privind marfurile	618.669
6	Cheltuieli cu personalul	3.582.859
6.1	Salarii si indemnizatii	3.490.526
6.2	Cheltuieli cu asigurarile si protectia sociala	92.333
7	Ajustari de valoare pentru imobilizari corporale si necorporale	413.356
8	Alte cheltuieli de exploatare	2.198.768
8.1	Cheltuieli privind prestatii externe	2.028.145
8.2	Cheltuieli cu alte impozite si taxe	90.717
8.3	Cheltuieli cu despagubiri, donatii si activele cedate	79.906
III	Profit din exploatare	162.748
IV	Venituri financiare - total	39.915
	din care:	
	Venituri din dobanzi	4
	Venituri din diferente de curs valutar	39.911
V	Cheltuieli financiare - total	75.904
	din care:	
	Cheltuieli cu dobanzile	28.030
	Cheltuieli cu diferente de curs valutar	47.874

VI	Pierdere financiara	-35.989
VII	Profit curent	126.759
VIII	VENITURI TOTALE	11.619.973
IX	CHELTUIELI TOTALE	11.493.214
X	PROFIT BRUT	126.759
XI	IMPOZIT PROFIT	25.644
XII	PROFIT NET	101.115

Profitul realizat in anul 2018 in suma de 101.115 ron se va directiona catre investitii.

Societatea a fost nevoita din lipsa lichiditatilor imediate sa apeleze la credite bancare, ceea ce adus la inregistrarea de cheltuieli suplimentare cu comisioanele de finantare aferente acestor credite, precum si cu inregistrarea de dobanzi bancare;

Total cheltuieli cu dobanzile inregistrate in anul 2018 -28.030 ron
 -cheltuielile cu amortizarea in anul 2018 au fost in suma de 413.356ron
 -de asemenea plata furnizorilor externi si a sumelor datorate in contul ratelor de leasing au generat diferente de curs nefavorabile in suma de 47.874 ron.

4.2. Credite angajate

In anul 2018 activitatea de productie si leasing financiar a fost creditata dupa cum urmeaza:

Nr. crt.	Tip de Credit	Sold la 01.01.2018	Credite		Sold 31.12.2018	Dobanzi platite
			Acordate	Rambursat		
1	Productie	1.039.071	8.632.764	8.581.978	1.089.857	
2	Leasing financiar	232.206	0	57.719	174.487	
	TOTAL	1.271.277	8.632.764	8.639.697	1.264.344	28.030

Cheltuielile aferente factoringului au fost in suma de 89.191 ron. Din datele prezentate rezulta o usoara crestere a volumului creditelor pentru productie fata de anul trecut.

4.2. Situatia datoriilor catre bugetul de stat si bugetul asigurarilor sociale

La data de 31.12.2018 societatea nu inregistreaza nici un fel de datorii restante la bugetul de stat si bugetul asigurarilor sociale.

5. CONTABILITATEA

Operatiile contabile efectuate, au fost consemnate in note contabile si apoi inregistrate in conturi sintetice si analitice in conformitate cu Legea contabilitatii nr.82/91 republicata, asigurandu-se concordanta intre datele inregistrate.

Inregistrarile in contabilitate s-au facut in mod cronologic si sistematic pe baza documentelor justificative privind operatiile patrimoniale efectuate, referitoare la bunurile mobile, disponibilitatile banesti, drepturi si obligatii, precum si la veniturile, cheltuielile si rezultatele obtinute.

Au fost respectate deciziile interne referitoare la controlul financiar preventive si inventarierea patrimoniului pe anul 2018.

Situatiile financiare anuale au fost intocmite in conformitate cu Reglementarile Contabile conforme cu Directiva a IV-a a Comunitatii Economice Europene si cele privitoare la societatile tranzactionate, Legea 24/2017 privind emitentii de instrumente financiare si operatiuni de piata si Regulamentul nr.1/2006.

Acestea cuprind:

- Bilant;
- Contul de profit si pierdere;
- Situatia modificarilor capitalului propriu;
- Situatia fluxurilor de trezorerie;
- Notele explicative la situatiile financiare anuale;

6. ACTIVITATEA DE PRODUCTIE, PREGATIRE A FABRICATIEI PE ANUL 2018

Activitatea de pregatire a fabricatiei, in anul 2018, a avut ca obiectiv principal cresterea randamentului de executie a produselor de serie, extinderea gamei sortimentale si cresterea nivelului calitativ, pentru diverse piete.

Activitatea compartimentului de logistica, aprovizionarea si urmarirea productiei in anul 2018 a avut ca obiective de baza:

- asigurarea conditiilor necesare pentru onorarea contractelor si comenzilor conform termenelor stabilite
- realizarea structurii de productie la un nivel eficient de costuri
- reducerea imobilizarilor din stocurile de materiale si semifabricate

Structura productiei realizate in anul 2018 pe grupe de produse se prezinta astfel:

- grupa "diverse lucrari si produse otel carbon si otel inoxidabil" a reprezentat 35,81 % din total productie realizata, in timp ce productia pentru export a fost de 68,56% din totalul realizarilor acestei grupe.
- grupa "mobilier inox serie si atipic" a reprezentat 63,72 % din total productie realizata si din aceasta grupa productia pentru exportul a avut o pondere de 1.2% din totalul realizarilor acestei grupe.

Exportul a reprezentat 25,31% din total productie realizata in anul 2018.

7. EVALUAREA ACTIVITATII DE APROVIZIONARE PENTRU PRODUCTIE

In anul 2018, activitatea de aprovizionare pentru productie a avut ca obiectiv principal mentinerea unui nivel optim al costurilor materiei prime si materialelor pentru comenzi.

Pentru realizarea acestui obiectiv sunt evaluate mai multe criterii de selectare a furnizorilor in functie de:

- calitatea materialelor (functie de specificatia tehnica impusa)
- pretul de achizitie
- termen de plata
- conditii de livrare
- termen de livrare

In expresie fizica, ponderea achizitiilor din import pentru productie este de 26% si de 74% achizitii din piata interna. Pentru fiecare categorie de materiale necesare in portofoliul se cauta cel putin doi furnizori.

Achizițiile de materii prime și materiale se face ritmic în funcție de dimensionarea comenzilor lunare la contract și ocazionale astfel încât stocul de material să asigure executia comenzilor la termenele solicitate de clienți.

8. ACTIVITATEA DE TRANSPORT MARFURI PE ANUL 2018

Aprovizionarea cu materii prime și materiale în anul 2018 s-a realizat în proporție de 51 % pe cheltuială și prin grija furnizorilor, 34% cu firme de transport și 15 % cu mijloacele de transport proprii.

Activitatea de livrări comenzi către clienți s-a realizat în proporție de 90 % cu firme de transport specializate și 10 % cu mijloace de transport proprii.

9. PROIECTARE TEHNOLOGICA

Evaluarea nivelului tehnic al societății.

Descrierea principalelor produse realizate și/sau servicii prestate cu precizarea :

In anul 2018 activitatea societății s-a realizat, cu urmărirea obiectivelor :

9.1 Proiectarea, asimilarea și dezvoltarea de produse noi în domeniul alimentară – procesare produse alimentare; domeniul dotări pentru bucătării profesionale și spații comerciale

Pe această linie suntem angrenați permanent pentru :

- Identificarea și dezvoltarea de noi parteneriate cu firme externe, prin asimilarea și proiectarea unor produse noi cu respectarea cerințelor și tendințelor piețelor externe;
- Dezvoltarea de produse noi sau linii de produse ce au ca finalitate extinderea portofoliului de produse încercând permanent să venim în întâmpinarea solicitărilor și cerințelor clienților noștri de pe piața internă .
- Dezvoltarea unor parteneriate cu firme specializate și recunoscute în domeniul dotărilor de bucătării profesionale și domeniul alimentară.
- Ofertare și dotare pentru rețele comerciale tip hipermarket, pentru spații de servire a mesei, depozitare, pregătire hrană, prezentare și vânzare produse alimentare, precum și accesorii și protecții vitrine și zone case de marcat, etc.

- Ofertare si dotare pentru linii de autoservire – atat in zone comerciale, cat si pentru firme specializate , incluzand intreg necesarul de mobilier neutru si echipamentele de preparare ce completeaza dotarea acestor linii, cu respectarea cerintelor arhitecturale si de securitate, placari decorative din inox, lemn, elemente vitrate, etc.
- Proiectarea si realizarea de produse de tip unicat (respectand specificatiilor fiecarui client in parte)

9.2. Domeniul constructii si amenajari interioare / exterioare

- Dezvoltarea si continuarea parteneriatelor cu firme specializate in piata de ascensoare
- Dezvoltarea de parteneriate cu firme specializate in dotarea spatiilor igienico – sanitare pentru comunitati si unitati de reeducare, penitenciare, centre imigranti cat si pentru persoanele cu nevoi speciale, etc.
- Identificarea si dezvoltare de parteneriate cu firme externe.
- Dezvoltarea parteneriatelor cu firme specializate in design interior si exterior cum ar fi antreprize de constructii - montaj, prin realizarea proiectarii si fabricarii de elemente de design din inox cum ar fi: panouri decorative pentru zonele de acces statii metrou, tamplarie si confectii din inox, balustrade inox cu design personalizat, etc.
- Placari decorative cu inox a peretilor pentru zone de trafic intens in sedii de firme, hipermarketuri, cladiri de birouri, institutii de alimentatie publica.
- Realizarea de elemente decorative si functionale, in regim de unicat, din inox, pentru spatii de locuit, locatii de birouri, restaurante, baruri, in conformitate cu specificatiile fiecarui client si adecvate designului specific fiecarei zone in parte.

9.3 Imbunatatirea calitatii produselor din nomenclatorul de fabricatie prin:

- Urmarirea in mod continuu si constant de imbunatatire a performantelor functionale si estetice ale produselor din nomenclator, prin reproiectarea si identificarea de solutii constructive noi, cu impact pozitiv asupra timpilor si costurilor de productie aferente executiei acestor produse.

- Urmărirea în același timp, a dezvoltării gamei de produse din portofoliu prin adaptarea în mod constant la cerințele și tendințelor din piața HoReCa.

9.4 Produse pentru piața externă:

- Analiza soluțiilor tehnice și tehnologice aplicate de către firmele de profil, pentru produse similare cu cele executate în INOX SA.
- Creșterea numărului de produse realizate pentru export, pentru domeniul alimentar cât și pentru alte noi domenii, precum cel naval, compartimentari spații și tamplării inox, etc.
- Extinderea portofoliului de produse potențial a fi exportate, prin identificarea de parteneriate cu companii care activează în domenii, altele decât cele tradiționale ale INOX SA, respectiv domeniul echipării facilităților navale și costiere (dotarea spațiilor de depozitare alimente, bucatării, elemente de structură, spații tehnice pe navele de croazieră maritime, platforme marine, etc.).

9.5 Concluzii privind evaluarea nivelului tehnic al societății:

- Pentru creșterea complexității unora dintre produsele societății, cât și pentru extinderea gamei de produse și implicit creșterea calității, se impune necesitatea achiziționării unor echipamente și utilaje performante în zona de producție și actualizarea soluțiilor software pentru eficientizare soluțiilor de proiectare.
- Actualizarea continuă a catalogului electronic cu noi produse.
- Menținerea și actualizarea permanentă, prin identificarea de domenii adiacente domeniului master

10. ÎN DOMENIUL SOCIAL

Numărul personalului a fost în descreștere în cursul anului 2018, rămânând la 65 persoane la final de an(fluctuația fiind de 27 angajați și 33 lichidați).

Din numărul celor lichidați, 3 au fost pensionari, 8 au fost cu contracte determinate, iar ceilalți au fost persoane care nu s-au acomodat sau nu s-au integrat în echipă.

S-au platit un numar de 331 zile concediu medical (in descrestere fata de anii precedenti). Pentru 264 zile se asteapta recuperarea sumelor de la Casa de Sanatate Ilfov.

S-a continuat colaborarea cu firma AIS CLINICS & HOSPITALS si firma DOBAI INVEST SRL pentru sanatate si securitate in munca si BEST SAFETY SERVICES pentru PSI si situatii de urgenta.

Nu s-au produs accidente de munca , boli profesionale sau incidente cu impact ecologic.

11. ACTIVITATEA DE PROTECTIE A MEDIULUI

INOX SA nu are procese tehnologice cu impact major in degradarea mediului inconjurator.

Ca masuri preventive in protejarea mediului putem enumera:

- colectarea selectiva a desurilor de ambalaje (Carton, hartie, plastic)
- depozitarea deseurilor metalice in containere si predarea la firma specializata in reciclarea lor

Avem contract cu firma ECOMETAL SRL pentru colectarea si valorificarea deseurilor.

-analiza semestrială a pulberilor degajate in aer din procesul de slefuire.
Parametrii rezultati se incadreaza in limitele stabilite in autorizatia de protectie a mediului.

- analiza trimestrială a calitatii apei rezultate din statia de epurare

12. ACTIVITATEA DE PAZA SI SECURITATE

S-a semnat un nou contract pentru asigurarea pazei si protectiei societatii cu firma TRANDEXIM SRL, firma cu care colaboram in bune conditii.

Presedinte C.A

BAZACION

